广东省门窗协会2019年度工作总结

及2020年度工作计划

回顾2019年，对于广东省门窗协会来说，是各项工作凸显成效的一年，深化改革，党建引领、政企互动、行业交流......全面推动行业健康可持续发展。总体情况如下：

1. **不断加强和完善协会组织建设，推进协会工作的健康发展。**

6月25日，组织召开了第四次扩大会议暨“两会”筹备会，会议商讨决定筹备建立广东省门窗协会常务委员会及供应链专委员；

8月8日年会顺利举办，正式成立广东省门窗协会常务委员会及供应链专委员，会议选举产生了执行会长、秘书长、监事长及九大常委领导班子；

为推动协会的发展，先后组织召开了供应链专委会办公会议、品牌对接会、供应链参观走访活动及常委办公会议。

1. **创新工作，积极服务企业及开展宣传工作。**

协会围绕行业组织在新时代下的功能定位，从信息服务、技术服务、品牌宣传服务、知识产权服务等方面不断丰富完善服务手段。

1月11日，组织41家门窗企业代表组成赴德考察团参观德国慕尼黑国际建材展会；

3月16日，开展“绿动佛山，一起成长”的第二届党支部爱心植树活动；

4月29日，由广东省门窗协会主办的以“点亮新零售——营销升级·技术赋能·人才战略”为主题中国门窗产业新零售领袖峰会顺利召开；

10月22日，《门窗牛人说》第一期直播栏目正式开播，共同探讨“门窗新生态”发展现状，对话碰撞门窗行业未来新生态；

走访各大商协会，就商协会日后发展、资源共享、党建共建等方面进行了深入交流，为两会会员搭建高效沟通平台，实现“共赢、共享，共促”新局面；

媒体中心加大宣传力度，为会员单位提供高质量服务：杂志按期发刊、不定时给企业做专访、积极参加会员企业活动并及时做好宣传、参与广州展、凤池展与上海展。

1. **积极开展协会党建工作，党建引领促发展。**

坚持政治统领，以党建引领促协会发展，全面贯彻落实党建工作，提升质量水平，先后组织爱心植树活动、反诈骗专题讲座、“七一”党建活动、95112部队走访慰问、困难老党员慰问活动、急救培训等多场党建活动，树立了协会良好形象。

**下一年度，协会将从以下几个方面做出更大努力：**

1. 夯实做好会员服务，壮大协会发展队伍。协会将继续以“提升服务水平，增强凝聚力”为着力点，积极吸纳和发展新会员入会，不断扩大协会规模，提升协会形象和知名度。
2. 整合行业资源，推动行业高质量发展。协会将积极了解行业动向及最新资讯，整合行业各方资源，开拓思路，取长补短，助力企业转型升级，推动行业高质量发展。

（三）深化开展党建工作，夯实“党建引领促发展”的作用。创新形式，丰富支部活动内容力争使党支部党建工作再上新台阶。